

La démarche Portfolio en question

Du bricolage pédagogique pour développer l'employabilité durable des étudiants ?

Muriel Langouche, HE EPHEC, Belgique

m.langouche@ephec.be

Pourquoi ?

En cours de formation

- Garder, en temps réel, une trace de ses projets
- 'Capitaliser' les compétences développées
- Se positionner pas à pas professionnellement
- Mieux se connaître pour mieux communiquer sur soi

La démarche Portfolio permet aussi de s'exercer à l'analyser réflexive et d'enclencher une dynamique d'apprentissage tout au long de la vie, leviers d'une meilleure employabilité durable.

Tout au long de notre vie professionnelle

- Alimenter et consolider notre identité professionnelle (et numérique s'il s'agit d'un e-portfolio)
- Lorsque diffusé sur le net = 'Personal Branding'

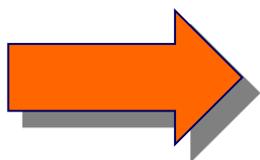
Une démarche

Modèle de référence de notre démarche

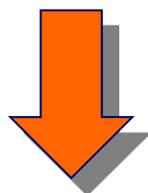
<http://www.accompagner-demarche-portfolio.fr/>

Mots Clés

Traçabilité

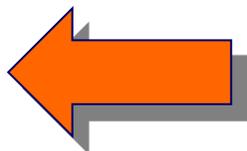


Réflexivité



Sérendipité

Responsabilité



EPHEC



editions **QUI PLUS EST**

Muriel Langouche - AIPU - 2015

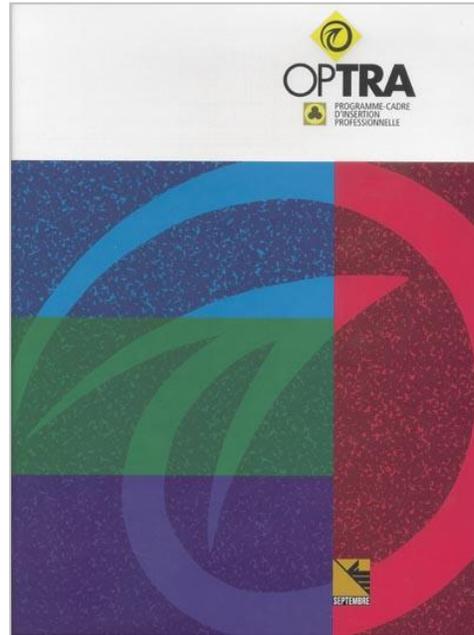
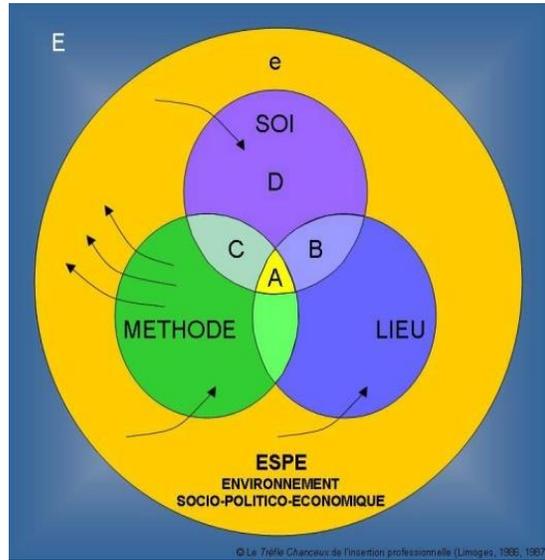
Les huit phases de la démarche Portfolio



30 mots clés pour mieux accompagner

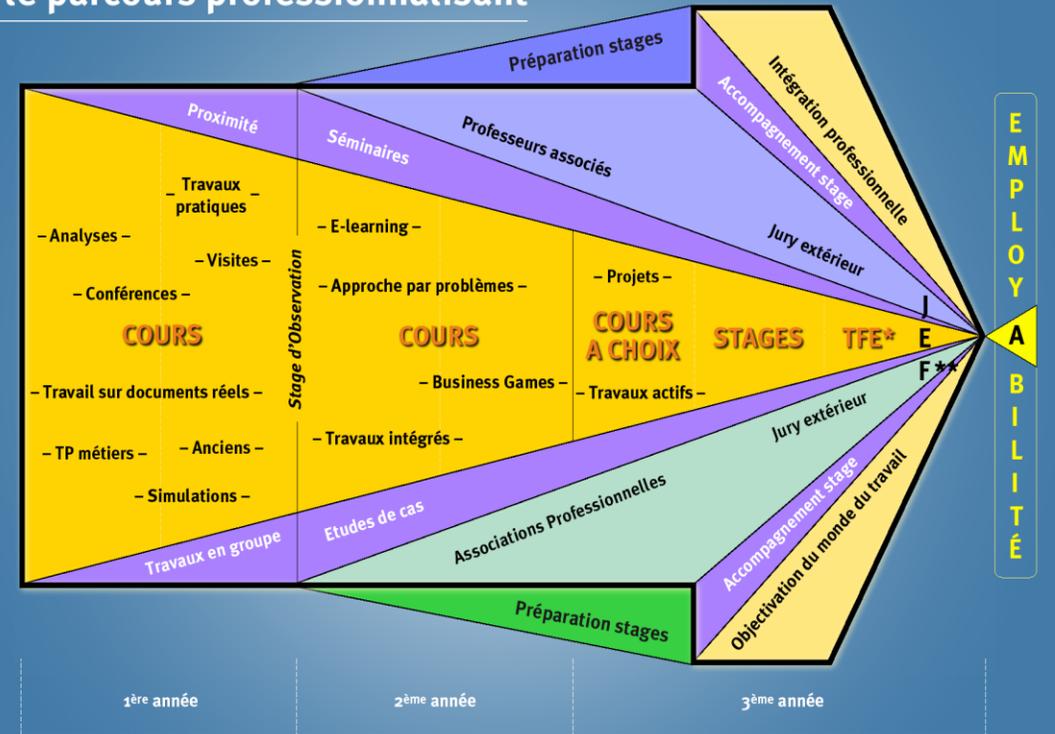
Parcours professionnalisant

Modèles de référence



Pratique d'une approche orientante en Haute Ecole *Infusion, Collaboration, Mobilisation*

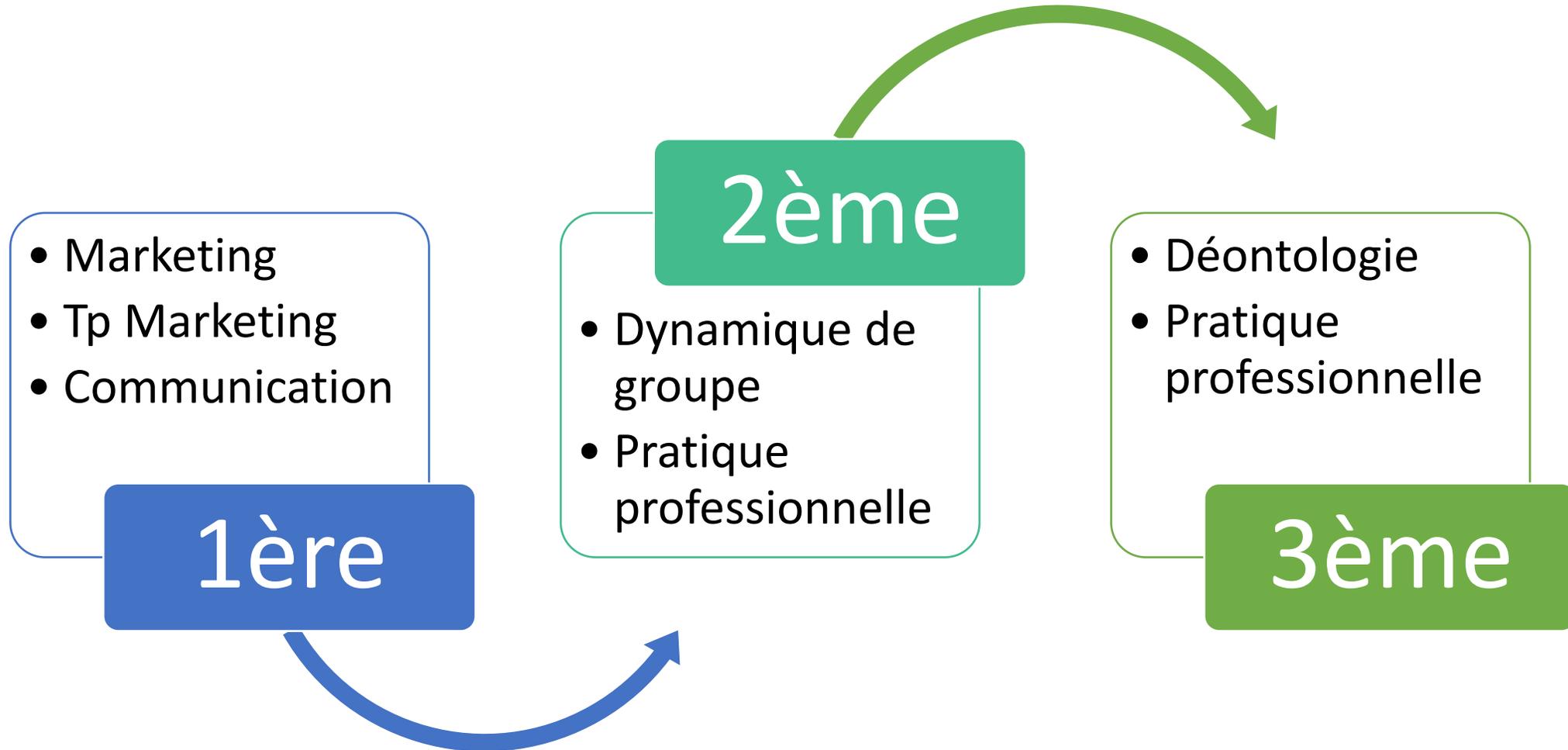
EPHEC : le parcours professionnalisant



**JEF = Journée Emploi Formation
* TFE = Travail de Fin d'Etudes

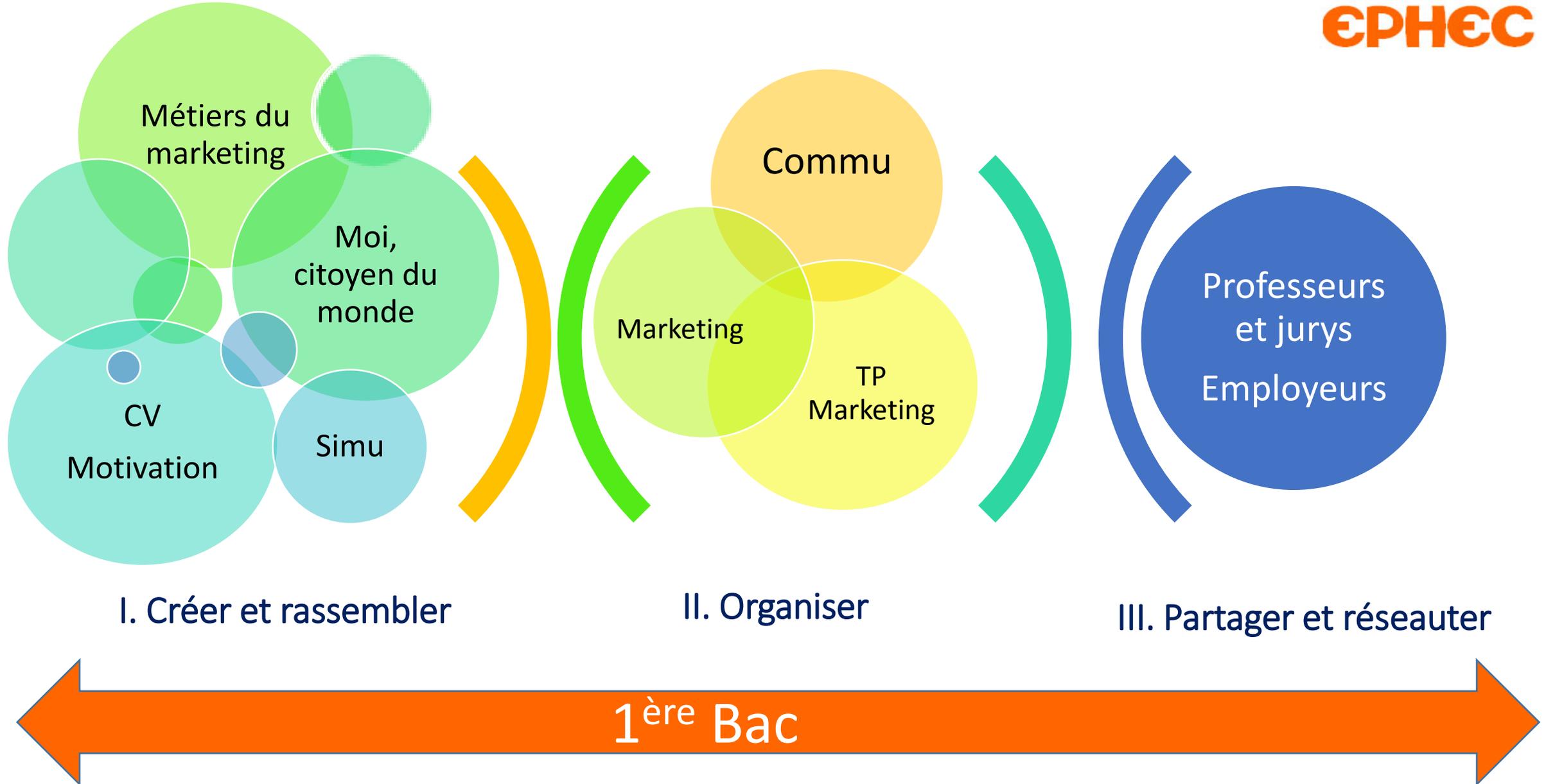
© EPHEC: Le parcours professionnalisant (Langouche, Malcorps, 2007)

Dossier de développement professionnel sur 3 ans



Créer son portfolio, une démarche, un processus...

EPHEC



Objectifs pédagogiques spécifiques au portfolio 1D



Contractualisation : Processus d'autorisation - Engagement - Responsabilité

Biographisation (1/2) : Sens - fil rouge - Ecriture de soi - Attribution causale et locus of control



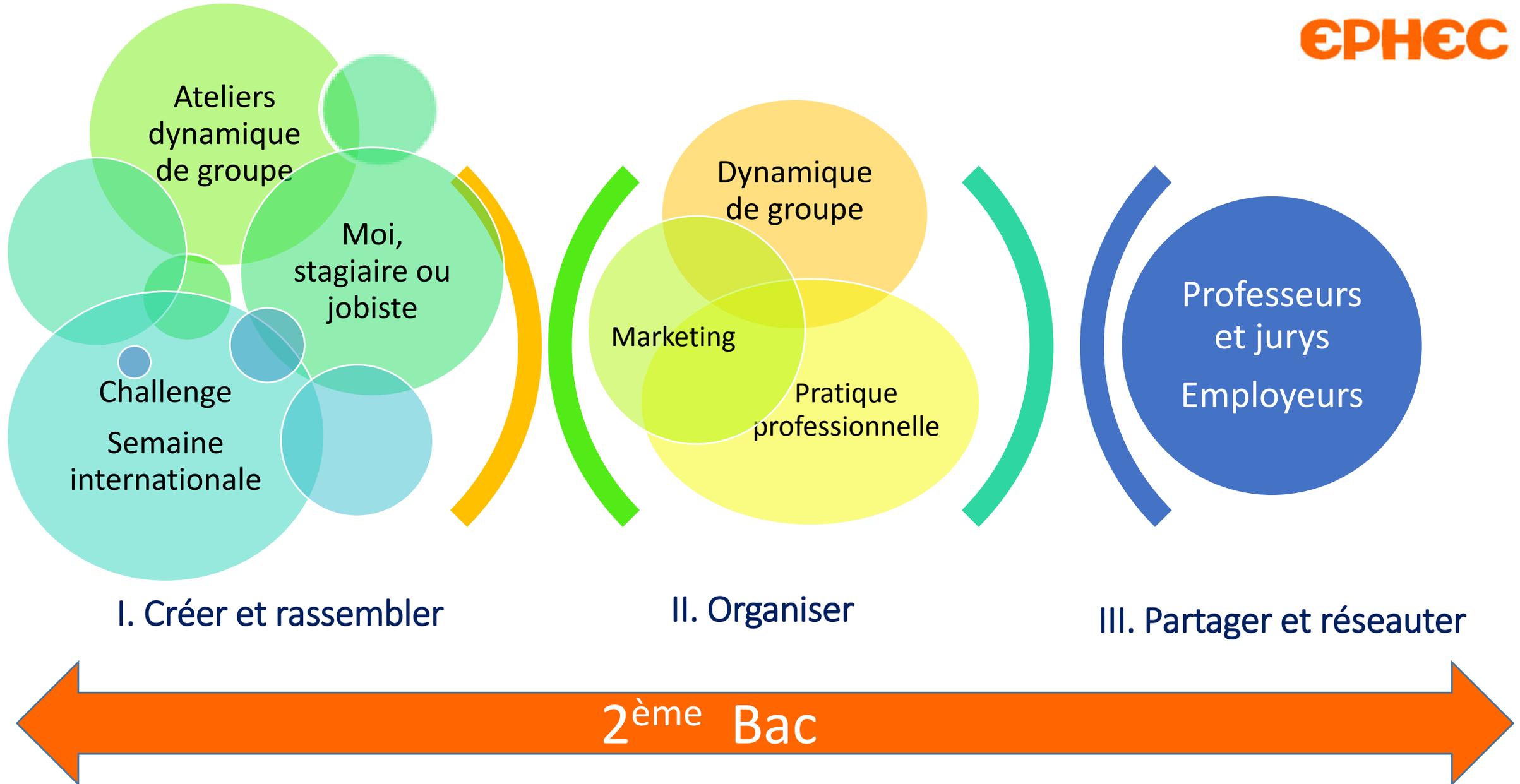
SOI et ESPE + initiation METHODE (Stage)

L'étudiant doit être capable de

- Garder des « traces » qui seront pertinentes professionnellement sur le long terme
- Utiliser folioforme
- Analyser ses expériences professionnalisantes (TP et conférences, entre autres)
- Rédiger correctement ses réflexions ('Moi, citoyen du monde', 'Moi et la simu', etc....) en relevant, entre autres, les compétences acquises, ce dont il est fier,...
- Développer une posture curieuse de ses environnement professionnels
- Ebaucher un premier profil professionnel (CV et lettre de motivation)

Créer son portfolio, une démarche, un processus...

EPHEC



Objectifs pédagogiques spécifiques au portfolio 2D



Biographisation (2/2) : Sens, fil rouge, Ecriture de soi, Attribution causale et locus of control

Capitalisation : Acquis de l'expérience, Sentiment de compétence, Agentivité

Orientation (1/2) : Sérendipité, ébauche de projet professionnel



SOI, Environnement Socio Politico Economique, METHODE, LIEU

L'étudiant doit être capable de

- Démontrer une analyse réflexive orientée 'développement de compétences professionnelles'
- Analyser ses compétences en matière de communication, travail de groupe, leadership...
- Piloter sa recherche de stage

Exemples en Dynamique de groupe

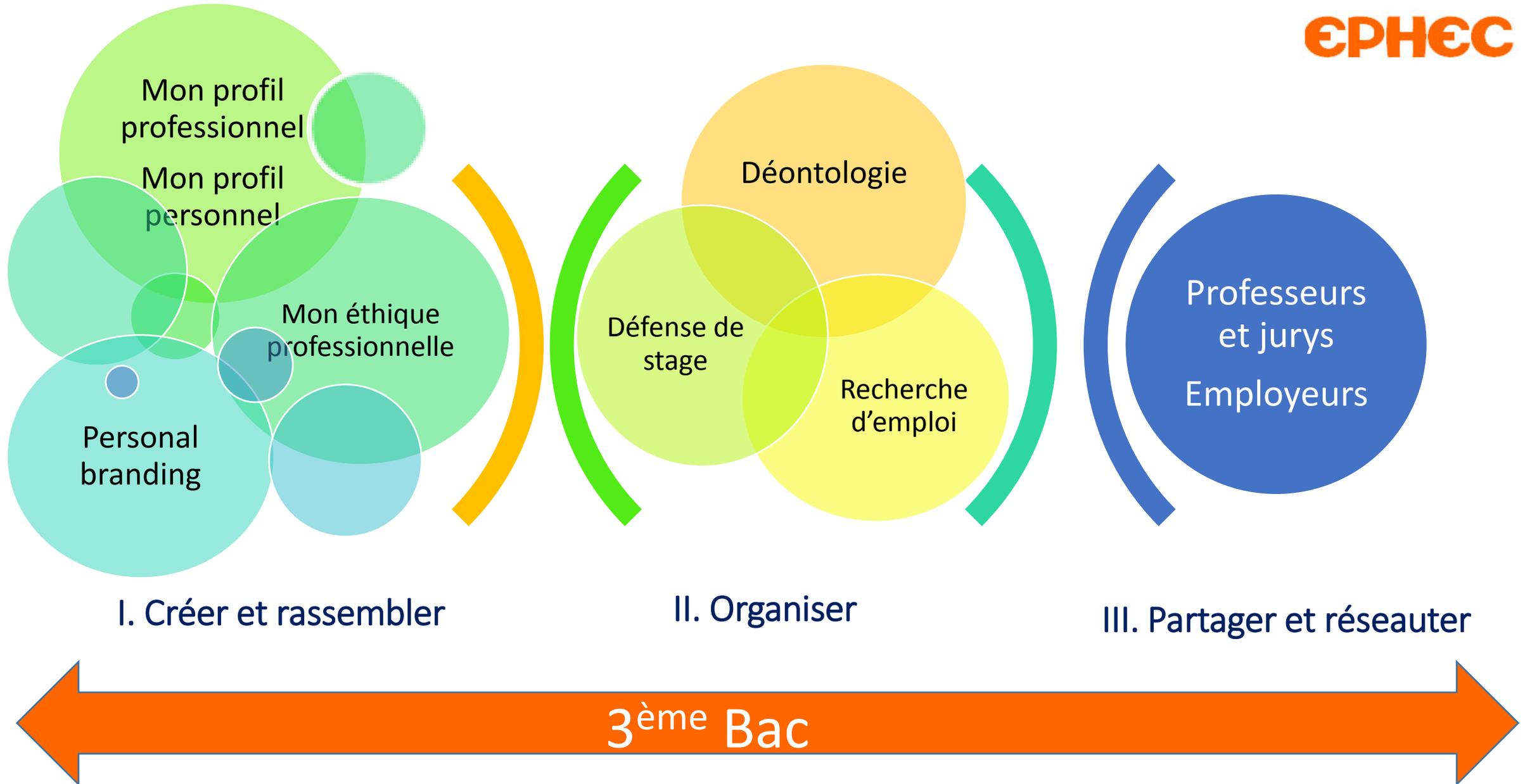
Pour développer réflexivité et agentivité

Exemples de questions à traiter

1. Description de l'activité
2. Rôle joué (acteur participant/observateur)
3. Qu'est-ce qui m'a étonné(e), surpris(e) ?
4. Qu'ai-je découvert ?
5. Qu'ai-je trouvé facile/ difficile ?
6. Qu'ai-je aimé/ moins aimé dans cette activité ?
7. Qu'ai-je appris (sur moi et en général) ?
8. Qu'ai-je appris sur les autres ?
9. Qu'ai-je appris sur le point de vue des autres ?
10. Quels concepts ont été abordés ? (Voir Syllabus)
11. Qu'ai-je envie d'approfondir et comment ? (Sources extérieures)

Créer son portfolio, une démarche, un processus...

EPHEC



Objectifs pédagogiques spécifiques au portfolio 3D



Orientation (2) : Sérendipité, ébauche de projet professionnel

Médiatisation : Présentation de soi, visibilité, critères qualité du portfolio

Socialisation : Auto-socialisation, identité professionnelle et numérique, Personal branding

Contribution : Reconnaissance



Intégration SOI, ESPE, METHODE, LIEU => Employabilité

L'étudiant doit être capable de

- Démontrer une analyse réflexive orientée 'gestion/pilotage de carrière/employabilité'
- Se positionner et analyser ses priorités en matière de RSE, déontologie, éthique
- Développer une identité numérique congruente avec ses projets professionnels

Pour l'axe
Déontologie

Niveaux de
réflexion
multiples

Réflexion individuelle continue :

Construction d'un portfolio de réflexion et
développement professionnel

- Individuel
- Thèmes au choix
- Canevas minimum
- Présentation orale à l'examen
de janvier

Canevas proposé Pour le cours de déontologie

Personal Branding

Coordonnées, Photo, Spécificité, Devise, Logo ou picto...

Mon profil professionnel

- Formation
- Connaissances
- Compétences
- Stages et expériences professionnelles
- Ambitions professionnelles

Mon éthique professionnelle

- Réflexion déontologique
- Thèmes qui font écho, m'interpellent, me choquent
- Enjeux et principes de la RSE qui m'intéressent

Mon profil personnel

- Intérêts
- Passions
- Loisirs
- Motivations

Mes Preuves = Traces + Commentaires

Présentation structurée, justifiée et commentée

Pourquoi ai-je choisi ces thèmes ?

Qu'ai-je appris ? Quelle a été ma démarche ? Quelles sont mes sources ?

Quelle analyse en ai-je fait ? Quelles conclusions en tirer ?

Dans votre portfolio

- Choisissez les domaines qui vous intéressent
- Explorez-les et documentez-vous (sources variées et récentes)
- Illustrez par des cas concrets relatifs à l'actualité récente (- de 5 ans)
- Positionnez-vous personnellement

Personal Branding

Coordonnées, Photo, Spécificité, Devise, Logo ou picto...

Canevas
proposé
Pour le stage

Profil personnel

- Intérêts
- Passions
- Loisirs
- Motivations
- Valeurs

Ce que je suis...

Profil professionnel

- Formation
- Connaissances (savoir)
- Compétences (savoir faire / savoir être)
- Stages et expériences professionnelles

Ce que je sais...

Projet professionnel

- Secteurs, activités, métiers, postes recherchés
- Ambitions, envies, rêves professionnels

Ce que je veux...

*Ce que je fais...
Ce dont je suis fier...*

Mes réalisations, productions, travaux...

Créer son e-portfolio avec foliofor.me

foliofor
me

Créer et rassembler

Organiser votre portfolio



Mettre à jour
votre **Profil**



Déposer vos
Fichiers



Créer votre
**Curriculum
vitae**



Publier un
journal

Organiser

Présenter votre portfolio à l'aide de
pages



Organiser votre portfolio sous formes de
pages. Créer différentes pages pour
différentes audiences - en sélectionnant les
éléments à y inclure.

Partager et réseauter

Rencontrer des amis et
travailler en groupes



Trouver des
Amis



Rejoindre des
Groupes



Contrôler vos données
privées.

3 Phases en continu

Quelques témoignages d'étudiants

Pour la partie Déontologie, Ethique, RSE

« Cela m'a mis une claque... »

« J'ai appris que la vision des choses est très personnelle »

« Je me rends compte que dans notre société il y a beaucoup de choses à changer et cela me donne envie d'y contribuer »

« J'ai appris pas mal de choses sur nos pratiques en Europe »

« Le jour où je créerai mon entreprise j'ai envie de m'inspirer des bonnes pratiques que j'ai découvert en faisant mon portfolio »

« Grâce à ce travail j'ai changé des petites choses à mon quotidien »

Quelques témoignages d'étudiants

Concernant la démarche

« C'était amusant »

« J'ai pu être réellement moi »

« Le libre choix motive vraiment beaucoup, on peut approfondir ce qui nous intéresse »

« J'ai décidé de... »

« J'ai eu envie de ... »

